

**IL GRUPPO ITALIANO LEADER  
NEL TURISMO ESPERIENZIALE**



## TOWNS OF ITALY GROUP

IL GRUPPO	4	LE BUSINESS UNIT DEL GRUPPO	18
MISSION & VALORI	7	REGULAR TOURS	21
LA NOSTRA STORIA	9	GROUPS & FIT	29
CHI SIAMO	12	LUXURY DIVISION	31
LE NOSTRE PERSONE	14	PROGETTO ACADEMY	35
I NOSTRI NUMERI	16	CONTATTI	37

---



# TOWNS OF ITALY GROUP

## IL PRIMO GRUPPO ITALIANO SPECIALIZZATO IN TURISMO ESPERIENZIALE

Siamo consapevoli di quanto siamo fortunati ad essere nati e cresciuti in Italia, ma anche del dovere che abbiamo di proteggere, rispettare e condividere la nostra cultura nel modo più soddisfacente possibile e al tempo stesso sostenibile. Sappiamo che molte persone avranno l'opportunità di visitare l'Italia solo una volta nella vita - o un numero molto limitato di volte - quindi sentiamo la responsabilità di trasformare questa opportunità in qualcosa di davvero speciale.

**“La nostra mission è offrire ricordi indelebili ai viaggiatori in Italia attraverso la creazione di esperienze di qualità e autentiche.”**

LUCA PERFETTO, CEO TOWNS OF ITALY GROUP

Abbiamo deciso di creare il gruppo Leader del turismo esperienziale in Italia, TOWNS OF ITALY GROUP in uno scenario molto frammentato e spesso poco qualificato, con il nostro approccio basato sui valori di QUALITA', AUTENTICITA' E INNOVAZIONE





# MISSION & VALORI

Accogliamo dal 2006 clienti da tutto il mondo, offrendo loro esperienze attentamente curate, sia di gruppo che su misura. Siamo l'unico operatore nazionale presente in tutte le principali destinazioni con attività, staff, strutture e veicoli direttamente gestiti, per una pianificazione rigorosa e un controllo diretto su tutta la filiera. Per questo siamo Experience Makers. Per questo siamo il gruppo leader nel turismo esperienziale in Italia.

I valori che ci guidano:

- **QUALITÀ:** Il nostro impegno verso la qualità si manifesta nella cura con cui gestiamo ogni aspetto delle nostre attività, grazie alla professionalità consolidata di un team di esperti in tutta Italia, formati per offrire ai viaggiatori un'esperienza impeccabile. La gestione interna di ogni fase della produzione, dai veicoli alle strutture, ci permette di garantire un controllo completo e un servizio superiore in ogni destinazione.

- **AUTENTICITÀ:** Con una profonda conoscenza del nostro paese, creiamo le nostre esperienze per celebrare la vera essenza della cultura italiana, valorizzando il patrimonio artistico, naturale ed enogastronomico. Offriamo ai nostri clienti la possibilità di vivere l'Italia come persone del posto, creando una connessione autentica con i luoghi e rispettando le unicità di ciascun territorio.

- **INNOVAZIONE:** Da pionieri nel settore, anticipiamo le tendenze del mercato per creare esperienze turistiche innovative e coinvolgenti. Nel progettare le nostre esperienze, rendiamo il viaggiatore protagonista per fare in modo di creare per lui dei ricordi indelebili. Abbiamo per primi introdotto con successo attività come corsi di cucina per stranieri e i tour in vespa e continuiamo costantemente a studiare soluzioni per intercettare le esigenze del cliente e offrire un prodotto originale.



# LA NOSTRA STORIA NEL TURISMO ESPERIENZIALE

L'esperienza è il nuovo modo di fare turismo, dove il viaggiatore non visita un luogo, ma vi si immerge, lo vive attivamente, sperimentando [lat. experiri] la cultura locale "hands on". Lo abbiamo capito già nel 2006, quando da un'idea degli amici Luca Perfetto e Urbano Brini nasceva Florencetown, tour operator specializzato nell'offerta di esperienze di alto livello a Firenze e in Toscana per i viaggiatori stranieri.

## 2006-2007

Florencetown è il primo tour operator a lanciare attività esperienziali in Toscana: tour in vespa, bike tours e tour museali esclusivi come la prima apertura al pubblico del Corridoio Vasariano, apertura della prima scuola di cucina a Firenze.



## 2009-2014

Florencetown diventa un tour operator di riferimento in Toscana e avvia partnerships con i principali attori del settore (OTAs, travel agencies)

## 2018

la famiglia di Florencetown si allarga al Relais Villa Olmo, wine and olive oil resort all'Impruneta, in contract management fino al 2024.

## 2022

Nel mezzo della profonda crisi della pandemia, i soci di Florencetown si uniscono a Saverio Castillett, CEO del marketplace di esperienze turistiche ItalyXP.com, nel lavoro su un percorso congiunto, che ottiene l'attenzione di importanti investitori nazionali, come Cassa Depositi e Prestiti: nasce to Towns of Italy Group

## 2024

Acquisizione di Medtrek SRL e T&T SRL, aziende operanti nel Sud Italia

## 2017

Florencetown acquisisce Arno - Travel & Event design - agenzia fiorentina attiva dal 1969 - specializzata nell'onsite travel planning di lusso.

## 2021

Apertura della scuola di cucina di Milano

## 2023

Apertura del Tourist Hub e Cooking School di Palermo.

Lancio del progetto "Academy" per la formazione di professionalità qualificate nel settore del turismo esperienziale

# ACQUISIZIONI

Nel 2024, Towns of Italy Group ha segnato un altro significativo passo verso la sua strategia di espansione nazionale con l'acquisizione di due importanti realtà del settore. Con un'attenzione particolare rivolta all'affascinante regione del Sud Italia, queste acquisizioni testimoniano l'impegno dell'azienda ad ampliare la propria offerta e il presidio territoriale in tutto il Paese cogliendo le opportunità in una delle aree più incantevoli d'Italia.

## Acquisizione di Medtrek srl - Sicilia

Negli ultimi giorni del 2023, il Gruppo Towns of Italy ha completato con successo l'acquisizione di Mediterranea Trekking - Medtrek S.r.l., un **tour operator siciliano specializzato in esperienze outdoor**. Fondata nel 2005 e con sede a Messina, Mediterranea Trekking si è distinta come protagonista del turismo esperienziale nella regione, offrendo una gamma diversificata di attività all'aria aperta di alta qualità, tra cui escursioni giornaliere e settimanali di trekking, tour culturali e in bicicletta, crociere in caicco alle Isole Eolie, viaggi personalizzati per gruppi e singoli, viaggi incentive per aziende e servizi di transfer e fly-and-drive. L'acquisizione si allinea all'impegno di Towns of Italy Group di creare esperienze autentiche e coinvolgenti, valorizzando l'expertise locale e favorendo la collaborazione con piccole strutture per garantire un'autentica immersione nelle tradizioni e nella cultura dei luoghi visitati. **Questa mossa strategica non solo rafforza la presenza territoriale del gruppo in Sicilia, ma ne consolida anche la posizione di leader nell'offerta di esperienze turistiche professionali e di alta qualità in tutta Italia.**



Pranzo post-acquisizione



Il Presidente Saverio Castilletti e il Direttore Generale della Divisione Cosimo Sarro

## Acquisizione del Dipartimento Gruppi & FIT - Pompei

Nel febbraio 2024, il Gruppo Towns of Italy ha completato l'acquisizione della divisione Gruppi & F.I.T. da Torres Travel, un **tour operator incoming con sede a Pompei**. Contestualmente, le due aziende hanno stipulato un accordo per lo sviluppo congiunto di servizi turistici esperienziali, tra cui visite guidate, escursioni e attività nella regione.

Fondata nel 2001 da Alfonso Onda, Torres Travel è specializzata nella fornitura di guide, servizi di transfer e biglietteria nella regione Campania. L'azienda si occupa sia della gestione di gruppi che di viaggi personalizzati e individuali, oltre che viaggi incentive per le aziende. Nel 2023, Torres Travel ha riportato un fatturato di circa 10 milioni di euro, con la divisione Gruppi & F.I.T., oggetto della transazione, che rappresentava oltre il 60%.

**Questa operazione rappresenta un significativo sviluppo del piano di investimenti del Gruppo Towns of Italy nel Sud Italia.** Con questa acquisizione, il Gruppo non solo rafforza la sua presenza strategica nell'area di Pompei e della Campania, ma acquisisce anche un asset prezioso grazie a un dipartimento dedicato ai Gruppi e al F.I.T., integrando competenze avanzate e un forte posizionamento nei mercati internazionali, come **Giappone, Medio Oriente e Regno Unito.**

# CHI SIAMO

## IL SETTORE

Il nostro mercato di riferimento è l'incoming Tours, Activities, Attractions (T.A.A.), che costituisce circa il 15% della spesa globale per viaggi, che entro il 2027 raggiungerà circa \$266.7 miliardi (researchandmarkets.com - 2022). In questo contesto, il turismo esperienziale emerge come un segmento strategico, poiché funge da motore principale per la scelta delle destinazioni di viaggio. Il 70% dei viaggiatori medio/alto-spendenti preferisce investire in attività ed esperienze piuttosto che nel soggiorno, con una media di circa 5 tour e esperienze per ogni viaggio (Arival 2023) posizionando il turismo esperienziale come il segmento con il più elevato tasso di crescita annuale (+30%) nel settore del travel.

Ad oggi il mercato globale - ed in particolare in Italia - presenta uno scenario diffuso frammentato, poco organizzato, dove si rileva la mancanza di un operatore leader.

TOWNS OF ITALY GROUP punta a proporsi come punto di riferimento del turismo esperienziale in questo scenario.

Realizziamo in Italia  
un modello di turismo professionale,  
avanzato e sostenibile.

## LEADERSHIP



**Saverio Castillette**, Presidente



**Luca Perfetto**, CEO



**Urbano Brini**, Executive Board Member  
& Direttore Marketing.

Attuale Presidente del Gruppo, è un manager di pluriennale esperienza in aziende digitali online/tecnologiche e in marketing dei consumatori e fondatore di ItalyXP.com, marketplace di esperienze turistiche.

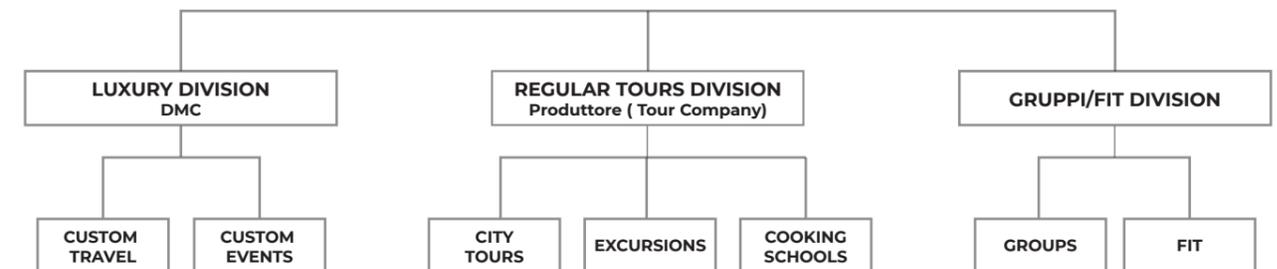
Imprenditore nell'area di gestione dell'ospitalità con oltre 20 anni di esperienza nel settore Travel. Nel 2006, insieme a Urbano Brini, avvia con successo il tour operator Florencetown, azienda pioniera del turismo esperienziale a Firenze e ora attiva in tutte le principali destinazioni italiane.

Da sempre attivo nel settore turistico e ricettivo, la sua lunga esperienza nel mondo Travel inizia nel 2006, come co-fondatore di Florencetown, di cui guida per anni lo sviluppo commerciale e le relazioni pubbliche.



TOWNS OF ITALY GROUP, il cui acronimo è TOIT GROUP si propone come il primo gruppo specializzato in turismo esperienziale in Italia. La rilevanza di questa visione, supportata dalla pluriennale esperienza sul campo delle aziende coinvolte, ha permesso al progetto di ottenere un significativo **round di investimenti da CDP Venture Capital Sgr**, attraverso il Fondo Italia Venture II - Fondo Imprese Sud e da SMP Holding, pari a 5,5 milioni di euro. Il Gruppo si compone ad oggi di quattro business units: la divisione luxury dedicata al tailor made per un segmento alto spendente, la divisione dei tour regolari, la divisione dedicata alla programmazione custom per gruppi, e la divisione dell'hospitality, con la gestione di una struttura ricettiva.

## Towns of Italy Group



## I MERCATI

Il Gruppo con le sue business units, è specializzato in turismo incoming, con un mercato di riferimento principalmente anglofono ed extra-europeo in cui prevalgono Stati Uniti e Canada, posizionandosi in questi Paesi tramite un costante sviluppo strategico di canali B2B e B2C. In fase di espansione i mercati di lingua spagnola, insieme a Giappone, Regno Unito e Francia.



# LE NOSTRE PERSONE

La selezione accurata dei professionisti che compongono il nostro team è fondamentale per garantire un servizio eccellente, nel panorama di un settore, quello del turismo esperienziale, a cui ci si approccia spesso con improvvisazione e nel quale le persone non sono adeguatamente formate.

Ogni membro del nostro team porta con sé competenze specializzate e una vasta esperienza nel settore. Siamo orgogliosi di avere un team multidisciplinare, che comprende profili manageriali, chef di talento, guide turistiche esperte e personale di supporto altamente qualificato. Ci assicuriamo che ogni membro abbia una solida formazione nel proprio campo e continui ad aggiornarsi sulle ultime tendenze e innovazioni del settore.

**Oltre 160 persone formano il nostro team di local experts.  
Un gruppo multidisciplinare, che comprende personale di accoglienza,  
chef di talento, drivers altamente qualificati, guide turistiche esperte  
coordinate da un team di manager di altissimo profilo.**

## MANAGEMENT TEAM



**Tommaso Cinti**  
CFO



**Lara Pazzi**  
HR Manager



**Marusca Innocenti**  
Director of Sales



**Tiziana Antonelli**  
Executive Assistant



**Salvatore Severo**  
CTO



**Claudia Tempesta**  
Procurement Manager



**Debora Orselli**  
General Manager  
Luxury Division



**Edoardo Giacometti**  
General Manager  
Regular Tour



**Cosimo Sarro**  
General Manager  
Gruppi & FIT

# TOIT GROUP IN NUMERI

 <p><b>€17+ MLN</b></p> <hr/> <p>Fatturato di gruppo 2023 (+90%)</p>	 <p><b>€25+ MLN</b></p> <hr/> <p>Prospect fatturato 2024 (+50%)</p>	 <p><b>160+</b></p> <hr/> <p>Dipendenti nel 2024</p>
 <p><b>€2+ MLN</b></p> <hr/> <p>Investimento in marketing internazionale nel 2024</p>	 <p><b>€500K+</b></p> <hr/> <p>Investimento in IT nel 2024</p>	 <p><b>1.000.000+</b></p> <hr/> <p>Ospiti felici che hanno partecipato alle nostre esperienze dal 2006</p>
 <p><b>2.000+</b></p> <hr/> <p>Partnership con agenzie e tour operator in tutto il mondo</p>	 <p><b>200+</b></p> <hr/> <p>Esperienze giornaliere direttamente prodotte</p>	 <p><b>130</b></p> <hr/> <p>Paesi di provenienza dei clienti che abbiamo accolto in Italia dal 2006</p>

# LE SEDI



 <p><b>100+</b></p> <hr/> <p>Flotta di veicoli di proprietà</p>	 <p><b>10+</b></p> <hr/> <p>10 Locations &amp; retails in tutta Italia</p>
--	---

# NETWORK

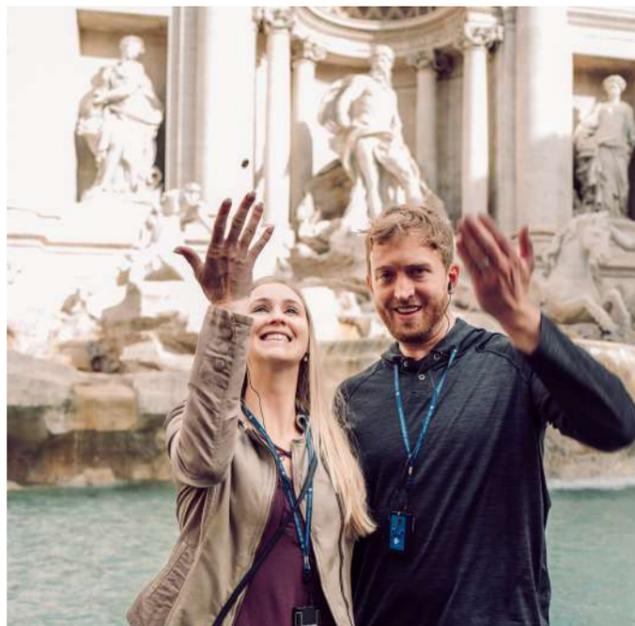




REGULAR TOURS  
GROUPS & FIT  
LUXURY DIVISION

TOWNS OF ITALY GROUP

# LE BUSINESS UNIT DEL GRUPPO



# REGULAR TOURS

MILANO | VENEZIA | FIRENZE | ROMA | POMPEI | TAORMINA | PALERMO

Progettiamo e realizziamo in proprio le nostre esperienze in ogni dettaglio. Ogni giorno, dal 2006, produciamo più di 100 esperienze turistiche uniche.

La profonda conoscenza della cultura italiana e del territorio ci ispirano nel creare **esperienze autentiche, "local"** e con focus molto variegati. Un'organizzazione efficiente e professionale, che si snoda nelle **nostre location** su tutto il territorio nazionale, con **staff locale** altamente formato, ci permette di realizzarle mantenendo **i più alti standard di qualità** del settore, grazie anche al controllo costante di tutte le fasi del processo; **le nostre scuole di cucina; i nostri mezzi di trasporto; i rapporti preferenziali con i musei** e luoghi d'arte e cultura, creano gli ingredienti perfetti per le nostre esperienze. In nostro approccio è **innovativo e unico**: interpretiamo la nostra cultura e la rendiamo fruibile e divertente, coinvolgendo il turista nella visita. Lo abbiamo messo a punto nei 17 anni di esperienza maturata in FLORENCETOWN; un modello che abbiamo deciso di estendere a tutta Italia dando vita a TOWNS OF ITALY, ed è per questo che oggi siamo riconosciuti come **leader del turismo esperienziale**.

Le nostre esperienze sono progettate per essere autentiche, innovative e gestite a livello professionale, nel pieno rispetto della cultura e del territorio.



City Tours

+30 esperienze al giorno



Cooking Classes

+15 lezioni al giorno



Day Trips & Excursions

+20 Attività al giorno

## Day Trips & Excursions



### Day Trips & Excursions

+20 esperienze al giorno



### Company Fleet

+100



### Locations & Retail in Italy

+10

Le escursioni sul territorio sono una parte fondamentale della nostra offerta esperienziale. Attraverso il nostro staff ed i nostri mezzi di trasporto di proprietà, ideiamo e gestiamo direttamente ESPERIENZE ed ESCURSIONI dalle piu' classiche alle piu' "ACTIVE", tutte con caratteristiche uniche, divertenti ed istruttive che rendono l'ESPERIENZA INDIMENTICABILE.

Il nostro parco veicoli è gestito in tutte le destinazioni da un team di professionisti che si occupa della manutenzione costante, assistenza e logistica della nostra flotta: minivan e minibus fino ai nostri speciali veicoli come **Vespe Piaggio, city bikes, mountain e-bikes, Ape Calessino, la nuova Fiat topolino elettrica, Land Rover Defender vintage.**

I **nostri autisti** attentamente selezionati e formati gestiscono e coordinano le esperienze dedicate ai piccoli gruppi e ai privati con la nostra ampia **flotta di luxury Minivan Mercedes e Minibus.**

## Alcuni bestsellers

- VESPA TOUR in CHIANTI
- BIKE TOURS in FLORENCE and PALERMO
- E-BIKE EXCURSIONS and ETNA TRAIL;
- CINQUE TERRE Day trip from FLORENCE
- Day trip to ERICE e MARSALA from PALERMO
- Fiat Topolino Tour in ROME
- SAFARI WINELAND in CHIANTI 4X4
- WINE TOURS
- SIENA & SAN GIMIGNANO day trip
- GRAND TOUR OF TUSCANY
- DUOMO SKYWALK A FIRENZE, PALERMO E MILANO





## Cooking Classes



### Cooking Classes

+15 lezioni al giorno



### Cooking schools

Firenze - Milano - Palermo - Roma

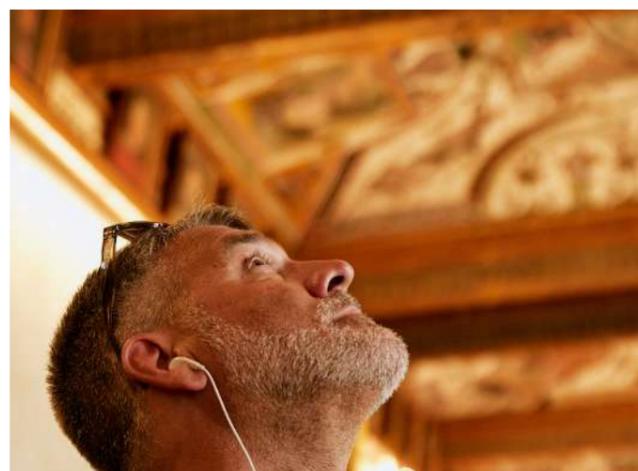
Tutto è iniziato da FLORENCETOWN che si è impegnata a offrire ai viaggiatori stranieri un'esperienza autentica e coinvolgente della cultura italiana, diventando il primo tour operator a inaugurare una scuola di cucina a Firenze nel 2008, per offrire lezioni di cucina ai turisti di tutto il mondo. Oggi la storia continua in tutta Italia, con nuove strutture: attualmente gestiamo **scuole di cucina a Firenze, Milano, Palermo e la prossima apertura a Roma.**

In ogni sede, la missione della scuola di cucina rimane la stessa: offrire ai viaggiatori un'autentica esperienza culinaria italiana che metta in mostra la ricca storia e le tradizioni del paese, attraverso il gusto ed il divertimento di cucinare assieme. Ogni lezione è tenuta dai nostri chef locali, che fanno parte del nostro team interno, e che propongono format di successo che prendono spunto, in ogni destinazione, dai prodotti e dalla tradizione locale.

La nostra storia e il nostro impegno per la qualità e l'autenticità ci hanno permesso di consolidare una posizione di leader nel settore del turismo culinario esperienziale.

## I nostri format di successo

- WANNA BE ITALIANO
- CLASSIC MARKET TOUR & ITALIAN COOKING CLASS
- PIZZA & GELATO CLASS
- CRAZY FOR PASTA
- MASTERCLASS of ITALIAN COOKING



## City Tours



### City Tours

+ 30 esperienze al giorno

La nostra presenza capillare sul territorio ci ha consentito di costruire negli anni **relazioni preferenziali con i principali poli museali italiani**. Questo ci permette non solo di proporre format esclusivi, come la visita al Corridoio Vasariano a Firenze, l'ingresso esclusivo al Duomo di Firenze prima dell'apertura e ingresso early entrance ai Musei Vaticani, ma anche di avere una grande disponibilità di biglietti garantiti e fast-track: siamo tra i pochi a poter garantire tour al Cenacolo Vinciano a Milano su base regolare.

La nostra filosofia di visita delle città e dei luoghi d'attrazione è quella di consentire al turista l'accesso al patrimonio artistico, sia quello più noto fino a quello conosciuto o nascosto, potendo accedere con i privilegi di un interlocutore che sviluppa rapporti seri e duraturi tutti i gestori sul territorio. A questo si aggiunge l'esperienza e la selezione delle migliori guide, e l'attenzione nella pianificazione dell'esperienza turistica, che rendono la nostra offerta culturale unica, esclusiva, speciale.

### I nostri bestsellers

- AWAKENING THE DUOMO  
Entrata esclusiva prima dell'apertura
- UFFIZI'S VASARI CORRIDOR VISIT
- SMALL GROUP - EARLY ENTRANCE VATICAN MUSEUMS
- SKIP THE LINE MICHELANGELO'S DAVID VISIT
- SKIP THE LINE - LEONARDO'S LAST SUPPER
- THE SKYWALK SERIES  
Rooftop guided visits to the most iconic churches in Italy:  
Available in FLORENCE, MILAN, ROME, PALERMO.

**Offriamo esperienze museali esclusive in Italia,  
con accesso privilegiato a luoghi iconici in ogni destinazione.**



# GROUPS & FIT

## ITINERARI PERSONALIZZATI IN TUTTA ITALIA

Il nostro impegno per l'eccellenza si estende anche all'organizzazione di itinerari e esperienze per Gruppi e viaggiatori singoli, poiché contiamo su un dipartimento dedicato nella pianificazione di viaggi sia per gruppi che per viaggiatori individuali (FIT). Il team di professionisti competenti, con sede a Pompei ed esperti di tutte le principali destinazioni italiane, pianificano meticolosamente ogni fase dei viaggi dei nostri clienti in Italia.

Con un particolare focus sui mercati giapponesi e medioorientali, il nostro staff multilingue è abile nel gestire le diverse esigenze e aspettative di clienti provenienti da 25 paesi diversi: la sensibilità culturale e le soluzioni personalizzate sono le nostre priorità.

Guidati dall'esperienza e dalla visione del general manager Cosimo Sarro, continuiamo a innovare e a migliorare, offrendo ai nostri clienti un servizio di qualità superiore e autentico, che trasforma ogni viaggio in un'esperienza indimenticabile.

### F.I.T.

#### FOR INDIVIDUAL TRAVELLERS

Siamo specializzati nella creazione di itinerari completi che coprono tutte le destinazioni italiane, offrendo una vasta gamma di servizi dedicati ai viaggiatori individuali. Dai servizi singoli ai pacchetti all-inclusive e alle escursioni regolari organizzate direttamente da noi, i nostri itinerari possono essere arricchiti con un'ampia scelta di esperienze prodotte direttamente da noi, come tour delle città, lezioni di cucina ed escursioni, per offrire un modo immersivo e autentico di esplorare il paese. Il nostro portfolio include anche una selezione di ristoranti, hotel, ville e appartamenti, ideali per chi cerca un soggiorno personalizzato in Italia.

### GROUPS

#### GRUPPI LEISURE

Il nostro dipartimento è dedicato anche alla gestione di gruppi di ogni dimensione e tipo, da piccoli eventi intimi a grandi programmi aziendali o viaggi incentive. Offriamo anche servizi pensati per gruppi di studenti, con percorsi educativi e culturali, e siamo esperti nell'organizzazione di servizi per matrimoni in alcune delle location più suggestive d'Italia. Per i clienti aziendali, organizziamo viaggi incentive e conferenze che combinano obiettivi professionali con esperienze di viaggio autentiche.



# LUXURY DIVISION ARNO TRAVEL

ARNO TRAVEL CREA ESPERIENZE ED EVENTI DI  
LUSSO IN ITALIA COSTRUITI SU MISURA PER CLIENTI  
DI ALTISSIMO LIVELLO

Travel Planners ispirati dalla destinazione e  
dai desideri del cliente

ARNO TRAVEL ha la storia importante di un'agenzia nata nel 1969, tra le prime **luxury onsite travel planner** e il presente e il futuro promettenti di un giovane e dinamico DMC che si propone al mercato di lusso con un'offerta identitaria e distintiva, in grado di trasmettere un made in Italy fatto di arte, raffinata cultura, elegante manifattura e maestria.

Diventata negli ultimi anni la divisione di Florencetown dedicata al lusso, si è affermata come leader di riferimento per il turismo di lusso in Italia per clienti provenienti da Stati Uniti, Canada, Australia, Brasile e Messico, grazie ad una vasta rete di partner in questi paesi e una selezione di fornitori altamente qualificati in tutta Italia.

**SELECT**  
IN-COUNTRY PARTNERS

  
**VIRTUOSO.**  
PREFERRED

**X**  
**O**  
PRIVATE

## IL TEAM DI ARNO TRAVEL



### Itinerari su misura creati da un team di esperti

La specialità di Arno è identificare angoli unici in ogni destinazione italiana, selezionare immobili esclusivi e ideare esperienze straordinarie in collaborazione con professionisti carismatici ed esperti, per creare incomparrabili itinerari italiani per viaggiatori individuali, famiglie e piccoli gruppi, ma anche per eventi aziendali e privati.

Tutto inizia dall'ascolto attento dei desideri del cliente, impreziosendoli con creatività e scrupolosa organizzazione per arrivare a superare le sue stesse aspettative, grazie a una lunga esperienza sul campo e una conoscenza profonda delle destinazioni che non teme rivali.

La creazione di itinerari impeccabili, costruiti su esigenze e sogni dei clienti punta a rendere tutto splendidamente facile, confortevole e memorabile.

La nostra lunga esperienza e la vasta e affidabile rete di fornitori di alto livello ci permettono di offrire molto di più di quello che altri potrebbero offrire. Ad esempio, quando i viaggiatori devono affrontare lunghi trasferimenti attraverso lo stivale. O per soddisfare le esigenze di famiglie con bambini piccoli, preoccupati del benessere e della soddisfazione quotidiana. Know-how, creatività e conoscenza locale locale ci permettono di fornire soluzioni ispirate che fanno la differenza.

Arno, come divisione luxury di TOWNS OF ITALY GROUP si impegna nella valorizzazione dei tesori nascosti dell'Italia ma anche della scoperta delle principali attrazioni da punti di vista unici e irripetibili.

## Arno Travel crea e organizza esperienze italiane personalizzate aggiungendo fascino e magia.

Potrebbe essere un violinista che aspetta una giovane coppia in gondola, una lezione di cucina tenuta da uno chef stellato. La visita a una rinomata cantina delle Langhe guidata dallo stesso produttore locale. Un giro di prova su un'autentica Ferrari a Maranello. Un volo in elicottero last minute per godersi una nuotata in una spiaggia siciliana. Una passeggiata per i migliori negozi dei centri storici insieme a un'esperta personal shopper. Nessuna richiesta, desiderio o sogno è mai troppo complessa o impegnativa per il team di Arno.



## EVENTI

Il team di ARNO TRAVEL ha affinato negli anni un profondo expertise nell'organizzazione e creazione di eventi aziendali e privati di alto livello. Team building, aziendali e lanci di prodotti, riunioni del Consiglio di Amministrazione, convention e celebrazioni private di occasioni speciali.

Qualunque sia l'obiettivo, ARNO TRAVEL organizza e realizza eventi fuori dall'ordinario, con un team dedicato alla ricerca di location perfette che riflettono il concetto dell'evento su misura, mettendo in campo idee creative e una logistica impeccabile in ogni dettaglio. Ancora un modo per creare un'esperienza italiana indelebile.



# IL PROGETTO ACADEMY

Il nostro percorso nel settore ci ha mostrato che il successo di un'azienda dipende dalle persone che la animano. È con questo spirito che nasce il Progetto Academy di Towns of Italy Group, con l'obiettivo di promuovere la cultura aziendale e sostenere la crescita professionale nel turismo esperienziale, collaborando con scuole specializzate e istituti di formazione.

**CREDIAMO CHE INVESTIRE NELLA FORMAZIONE E NELLO SVILUPPO DI COMPETENZE QUALIFICATE SIA ESSENZIALE NON SOLO PER IL NOSTRO SUCCESSO, MA ANCHE PER ELEVARE IL LIVELLO DI PROFESSIONALITÀ DELL'INTERO SETTORE.**

Il Progetto Academy punta a diventare un polo di eccellenza, a partire dalla gestione di corsi tecnici in partnership con enti come il CST o l'ITS, mettendo a disposizione la nostra pluriennale expertise. Da percorsi di studio per accompagnatori turistici a quelli per i manager di tour operator, le nostre proposte si focalizzano su diversi profili professionali, offrendo una formazione completa e approfondita, apportando le nostre conoscenze, partecipando alla stesura dei programmi accademici, portando i nostri professionisti in aula e i ragazzi in azienda. Ospitare stage, e selezionare i migliori allievi per introdurli nel mondo del turismo incoming e nel mondo del turismo esperienziale.

L'obiettivo è facilitare il reperimento di professionalità nel turismo esperienziale, campo ancora giovane e poco sviluppato a livello professionale in Italia, supportando la formazione delle nuove generazioni di professionisti e l'aggiornamento continuo per chi è già nel settore, creando un impatto positivo e duraturo.

Il Progetto Academy di Towns of Italy Group è una scommessa su cui puntiamo molto. Continueremo a strutturarla e potenziarla, certi che rappresenti uno dei pilastri fondamentali per il nostro successo presente e futuro, e per quello di tutto il settore turistico.



## TOWNS OF ITALY GROUP

---

welcome@townsofitaly.com  
(+39) 0656567418  
www.townsofitalygroup.com

### CORPORATE OFFICE

PALERMO OFFICE:  
Via Volturmo, 40 - 44  
97013 Comiso (RG)

FIRENZE OFFICE:  
Via de' Sassetti, 1  
50123 Firenze

ROME OFFICE:  
Via Montevideo, 18  
00198 Roma







## Contatti

---

(+39) 0656567418  
TOWNSOFITALYGROUP.COM  
WELCOME@TOWNSOFITALY.COM

Gennaio 2025