

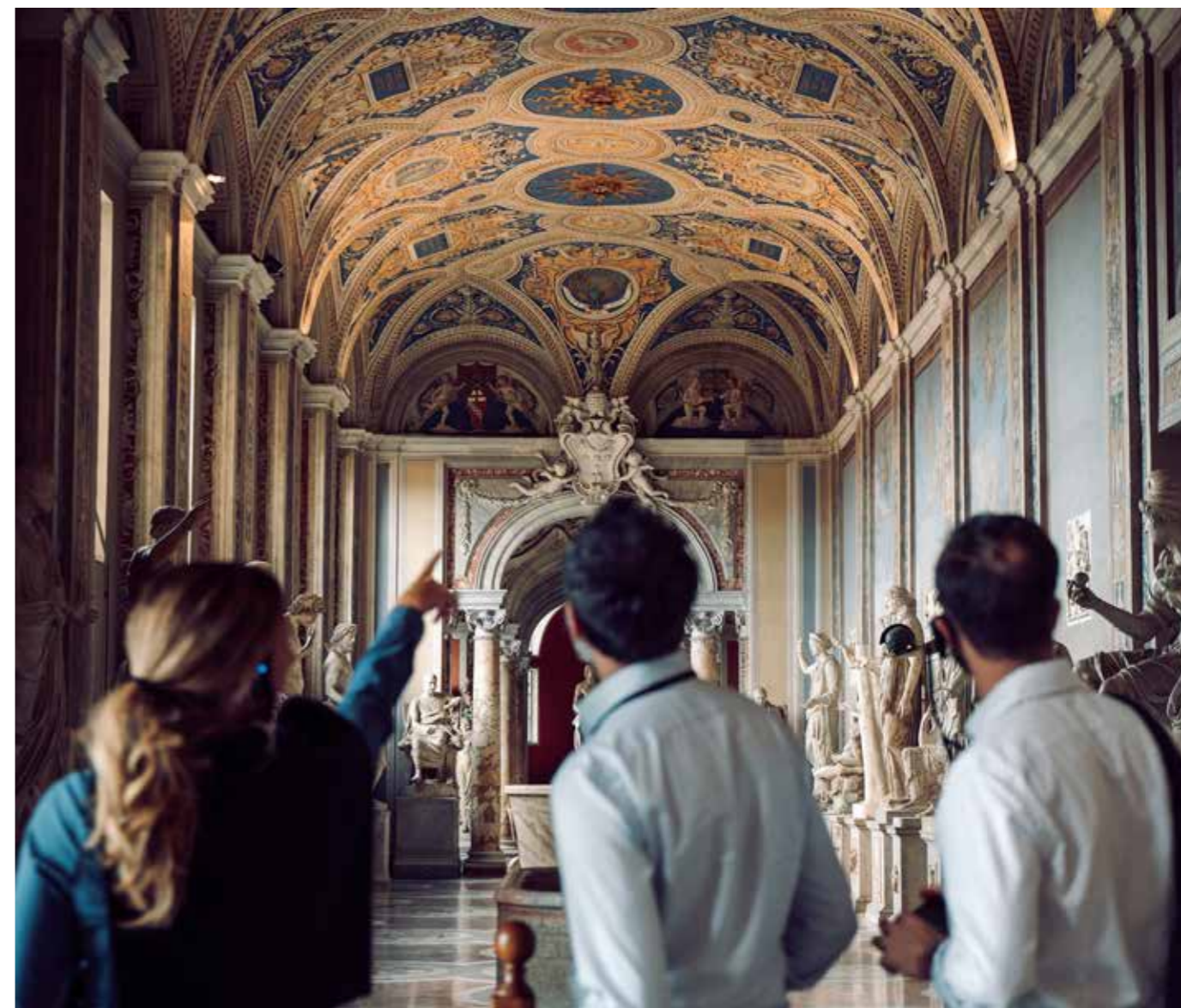


**TOWNS OF ITALY  
GROUP**

**IL GRUPPO ITALIANO LEADER  
NEL TURISMO ESPERIENZIALE**



- Aprile 2024 -



## TOWNS OF ITALY GROUP

IL GRUPPO	4	<b>TOWNS OF ITALY</b>	21
MISSION & VALORI	7	LE NOSTRE ESPERIENZE E I NOSTRI ASSET	22
LA NOSTRA STORIA	9	<b>ARNO TRAVEL</b>	29
CHI SIAMO	12	<b>ITALYXP</b>	33
LE NOSTRE PERSONE	14	<b>RELAIS VILLA OLMO</b>	35
I NOSTRI NUMERI	16	CONTATTI	39

---



# TOWNS OF ITALY GROUP

## IL PRIMO GRUPPO DI AZIENDE SPECIALIZZATE IN TURISMO ESPERIENZIALE

Siamo consapevoli di quanto siamo fortunati ad essere nati e cresciuti in Italia, ma anche del dovere che abbiamo di proteggere, rispettare e condividere la nostra cultura nel modo più soddisfacente possibile e al tempo stesso sostenibile. Sappiamo che molte persone avranno l'opportunità di visitare l'Italia solo una volta nella vita - o un numero molto limitato di volte - quindi sentiamo la responsabilità di trasformare questa opportunità in qualcosa di davvero speciale.

**“La nostra mission è offrire ricordi indelebili ai viaggiatori in Italia attraverso la creazione di esperienze autentiche.”**

LUCA PERFETTO, CEO TOWNS OF ITALY GROUP

Abbiamo deciso di creare TOWNS OF ITALY GROUP, in uno scenario molto frammentato e spesso poco qualificato, con il nostro approccio costruito su *Qualità, Autenticità, Innovazione e Professionalità*.





# MISSION & VALORI

## OSPITALITÀ NEL DNA

Accogliamo turisti da tutto il mondo per far vivere loro il meglio del Paese con colori, profumi e tradizioni locali, creando esperienze con passione, curiosità e spirito innovativo.

## SVILUPPO SOSTENIBILE

Promuoviamo un turismo gentile che valorizzi le destinazioni senza snaturarle, guidando i flussi alla scoperta di un'offerta autentica dei territori, in modo che prestino la loro cultura per una crescita reciproca del turista e del benessere locale.

## INVESTIMENTO NELLE PERSONE

Diamo la priorità assoluta alla formazione e professionalizzazione dei collaboratori, inclusa la creazione di scuole di formazione dedicate a costruire un'accoglienza di qualità modellata sull'esperienza.

## OFFERTA STRUTTURATA

In un contesto molto frammentato nella proposta dei servizi esperienziali in Italia, creiamo un'offerta completa e di alta qualità in tutto il paese per migliorare l'esperienza di viaggio, sia con la linea della produzione in-house di tour regolari che con la creazione di itinerari tailor-made per il segmento di mercato del lusso.

## COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI

Collaboriamo con le istituzioni per una migliore gestione e tutela delle destinazioni turistiche. L'obiettivo è una migliore pianificazione dei flussi lavorando in termini di qualità e stagionalizzazione, per favorire un turismo che porti effetti positivi a tutte le parti in causa.



# LA NOSTRA STORIA NEL TURISMO ESPERIENZIALE

L'esperienza è il nuovo modo di fare turismo, dove il viaggiatore non visita un luogo, ma vi si immerge, lo vive attivamente, sperimentando [lat. experiri] la cultura locale "hands on". Lo abbiamo capito già nel 2006, quando da un'idea degli amici Luca Perfetto e Urbano Brini nasceva Florencetown, tour operator specializzato nell'offerta di esperienze di alto livello a Firenze e in Toscana per i viaggiatori stranieri.

## 2006-2007

Florencetown è il primo tour operator a lanciare attività esperienziali in Toscana: tour in vespa, bike tours e tour museali esclusivi come la prima apertura al pubblico del Corridoio Vasariano, apertura della prima scuola di cucina a Firenze.



## 2009-2014

Florencetown diventa un tour operator di riferimento in Toscana e avvia partnerships con i principali attori del settore (OTAs, travel agencies)

## 2018

La famiglia di Florencetown si allarga, in contract management al Relais Villa Olmo, wine & olive oil resort all'Impruneta

## 2022

Nel mezzo della profonda crisi della pandemia, i soci di Florencetown si uniscono a Saverio Castillett, CEO del marketplace di esperienze turistiche ItalyXP.com, nel lavoro su un percorso congiunto, che ottiene l'attenzione di importanti investitori nazionali, come Cassa Depositi e Prestiti: nasce to Towns of Italy Group

## 2017

Florencetown acquisisce Arno - Travel & Event design - agenzia fiorentina attiva dal 1969 - specializzata nell'onsite travel planning di lusso.

## 2021

Apertura della scuola di cucina di Milano

## 2023

Apertura del Tourist Hub e Cooking School di Palermo.

**More news coming soon!**

## ULTIME DA TOWNS OF ITALY GROUP 2024

Il Gruppo Towns of Italy ha inaugurato l'anno con una serie di acquisizioni, segnando un altro passo significativo verso la sua strategia di espansione nazionale. Con un'attenzione particolare rivolta all'affascinante regione del Sud Italia, queste acquisizioni testimoniano l'impegno dell'azienda ad ampliare la propria offerta e il presidio territoriale in tutto il Paese cogliendo le opportunità in una delle aree più incantevoli d'Italia.

### Acquisizione di Medtrek srl - Sicilia

Negli ultimi giorni del 2023, il Gruppo Towns of Italy ha completato con successo l'acquisizione di Mediterranea Trekking - Medtrek S.r.l., un **tour operator siciliano specializzato in esperienze outdoor**. Fondata nel 2005 e con sede a Messina, Mediterranea Trekking si è distinta come protagonista del turismo esperienziale nella regione, offrendo una gamma diversificata di attività all'aria aperta di alta qualità, tra cui escursioni giornaliere e settimanali di trekking, tour culturali e in bicicletta, crociere in caicco alle Isole Eolie, viaggi personalizzati per gruppi e singoli, viaggi incentive per aziende e servizi di transfer e fly-and-drive. L'acquisizione si allinea all'impegno di Towns of Italy Group di creare esperienze autentiche e coinvolgenti, valorizzando l'expertise locale e favorendo la collaborazione con piccole strutture per garantire un'autentica immersione nelle tradizioni e nella cultura dei luoghi visitati. **Questa mossa strategica non solo rafforza la presenza territoriale del gruppo in Sicilia, ma ne consolida anche la posizione di leader nell'offerta di esperienze turistiche professionali e di alta qualità in tutta Italia.**



Pranzo post-acquisizione



Il Presidente Saverio Castilletti e il Direttore Generale della Divisione Cosimo Sarro

### Acquisizione del Dipartimento Gruppi & FIT - Pompei

Nel febbraio 2024, il Gruppo Towns of Italy ha completato l'acquisizione della divisione Gruppi & F.I.T. da Torres Travel, un **tour operator incoming con sede a Pompei**. Contestualmente, le due aziende hanno stipulato un accordo per lo sviluppo congiunto di servizi turistici esperienziali, tra cui visite guidate, escursioni e attività nella regione.

Fondata nel 2001 da Alfonso Onda, Torres Travel è specializzata nella fornitura di guide, servizi di transfer e biglietteria nella regione Campania. L'azienda si occupa sia della gestione di gruppi che di anche viaggi personalizzati e individuali, oltre che viaggi incentive per le aziende. Nel 2023, Torres Travel ha riportato un fatturato di circa 10 milioni di euro, con la divisione Gruppi & F.I.T., oggetto della transazione, che rappresentava oltre il 60%.

**Questa operazione rappresenta un significativo sviluppo del piano di investimenti del Gruppo Towns of Italy nel Sud Italia.** Con questa acquisizione, il Gruppo non solo rafforza la sua presenza strategica nell'area di Pompei e della Campania, ma acquisisce anche un asset prezioso grazie a un dipartimento dedicato ai Gruppi e al F.I.T., integrando competenze avanzate e un forte posizionamento nei mercati internazionali, come **Giappone, Medio Oriente e Regno Unito.**

# CHI SIAMO

## IL SETTORE

Il nostro mercato di riferimento è l'incoming Tours, Activities, Attractions (T.A.A.), che costituisce circa il 15% della spesa globale per viaggi, corrispondente a circa \$254 miliardi nel 2019, con \$3 miliardi provenienti dal mercato italiano (Arival LLC, 2020). In questo contesto, il turismo esperienziale emerge come un segmento strategico, poiché funge da motore principale per la scelta delle destinazioni di viaggio. Il 67% dei viaggiatori medio/alto-spendenti preferisce investire in attività ed esperienze piuttosto che nel soggiorno, posizionando il turismo esperienziale come il segmento con il più elevato tasso di crescita annuale (+30%) nel settore del travel.

Ad oggi il mercato globale - ed in particolare in Italia - presenta uno scenario diffuso frammentato, poco organizzato, dove si rileva la mancanza di un operatore leader.

TOWNS OF ITALY GROUP punta a proporsi come punto di riferimento del turismo esperienziale in questo scenario.

**Realizziamo in Italia  
un modello di turismo professionale,  
avanzato e sostenibile.**

## LEADERSHIP



**Saverio Castillette**, Presidente



**Luca Perfetto**, CEO



**Urbano Brini**, Executive Board Member & Direttore dell'Area Luxury del Gruppo.

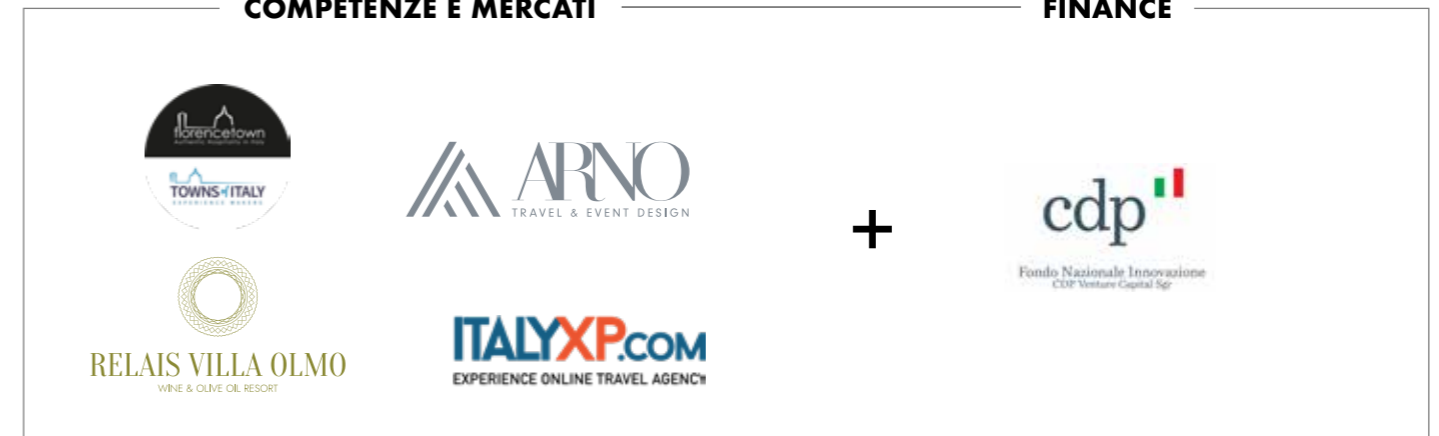
Attuale Presidente del Gruppo, è un manager di pluriennale esperienza in aziende digitali online/tecnologiche e in marketing dei consumatori e fondatore di ItalyXP.com, marketplace di esperienze turistiche.

Imprenditore nell'area di gestione dell'ospitalità con oltre 20 anni di esperienza nel settore Travel. Nel 2006, insieme a Urbano Brini, avvia con successo il tour operator Florencetown, azienda pioniera del turismo esperienziale a Firenze e ora attiva in tutte le principali destinazioni italiane.

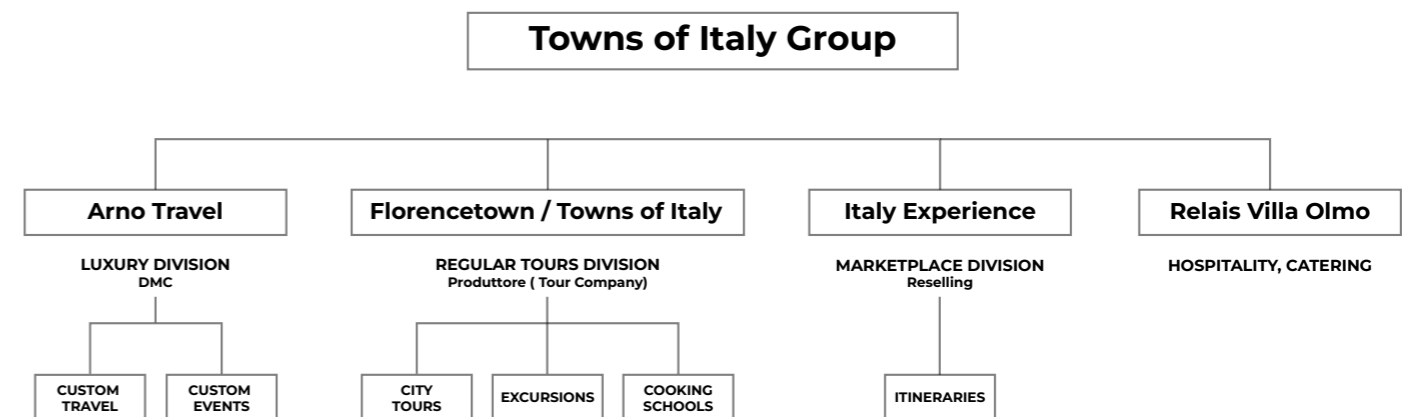
Da sempre attivo nel settore turistico e ricettivo, la sua lunga esperienza nel mondo Travel inizia nel 2006, come co-fondatore di Florencetown, di cui guida per anni lo sviluppo commerciale e le relazioni pubbliche.

## COMPETENZE E MERCATI

## FINANCE



TOWNS OF ITALY GROUP, il cui acronimo è TOIT GROUP si presenta come il primo gruppo di aziende specializzate in turismo esperienziale in Italia. La rilevanza di questa visione, supportata dalla pluriennale esperienza sul campo delle aziende coinvolte, ha permesso al progetto di ottenere un significativo round di investimenti da CDP Venture Capital Sgr, attraverso il Fondo Italia Venture II - Fondo Imprese Sud e da SMP Holding, pari a 5,5 milioni di euro.



## I MERCATI

Le aziende del gruppo sono specializzate in turismo incoming, con un mercato di riferimento principalmente anglofono ed extra-europeo in cui prevalgono Stati Uniti e Canada, posizionandosi in questi Paesi tramite un costante sviluppo strategico di canali B2B e B2C. I mercati in fase di sviluppo sono quelli di lingua spagnola. In futuro si prevede l'espansione anche sui mercati asiatici



# LE NOSTRE PERSONE

La selezione accurata dei professionisti che compongono il nostro team è fondamentale per garantire un servizio eccellente, nel panorama di un settore, quello del turismo esperienziale, a cui ci si approccia spesso con improvvisazione e nel quale le persone non sono adeguatamente formate.

Ogni membro del nostro team porta con sé competenze specializzate e una vasta esperienza nel settore. Siamo orgogliosi di avere un team multidisciplinare, che comprende profili manageriali, chef di talento, guide turistiche esperte e personale di supporto altamente qualificato. Ci assicuriamo che ogni membro abbia una solida formazione nel proprio campo e continui ad aggiornarsi sulle ultime tendenze e innovazioni del settore.

**Oltre 100 persone formano il nostro team di local experts.  
Un gruppo multidisciplinare, che comprende personale di accoglienza,  
chef di talento, drivers altamente qualificati, guide turistiche esperte  
coordinate da un team di manager di altissimo profilo.**

## MANAGEMENT TEAM



**Tommaso Cinti**  
CFO



**Lara-Pazzi**  
HR Manager



**Marusca Innocenti**  
Director of Sales



**Salvatore Severo**  
CTO












**Edoardo Giacometti**  
General Manager Towns of Italy



**Debora Orselli**  
General Manager Arno Travel

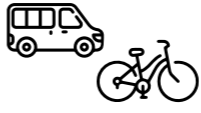



# TOIT GROUP IN NUMERI

 <p><b>+€9 MLN</b></p> <p>Fatturato di gruppo 2022</p>	 <p><b>+€17 MLN</b></p> <p>Fatturato di gruppo 2023 (+90%)</p>	 <p><b>+150</b></p> <p>Dipendenti nel 2023</p>
 <p><b>+€2 MLN</b></p> <p>Investimento in marketing internazionale nel 2023</p>	 <p><b>+€500K</b></p> <p>Investimento in IT nel 2023</p>	 <p><b>+1.000.000</b></p> <p>Ospiti felici che hanno partecipato alle nostre esperienze dal 2006</p>
 <p><b>+2.000</b></p> <p>Partnership con agenzie e tour operator in tutto il mondo</p>	 <p><b>+200</b></p> <p>Esperienze giornaliere direttamente prodotte</p>	 <p><b>130</b></p> <p>Paesi di provenienza dei clienti che abbiamo accolto in Italia dal 2006</p>

# LE SEDI



 <p><b>+100</b></p> <p>Flotta di veicoli di proprietà</p>	 <p><b>+7</b></p> <p>7 Locations &amp; retails in tutta Italia</p>
--	---

# NETWORK





LA FABBRICA DELLE ESPERIENZE



IL POLO TECNOLOGICO DEL GRUPPO



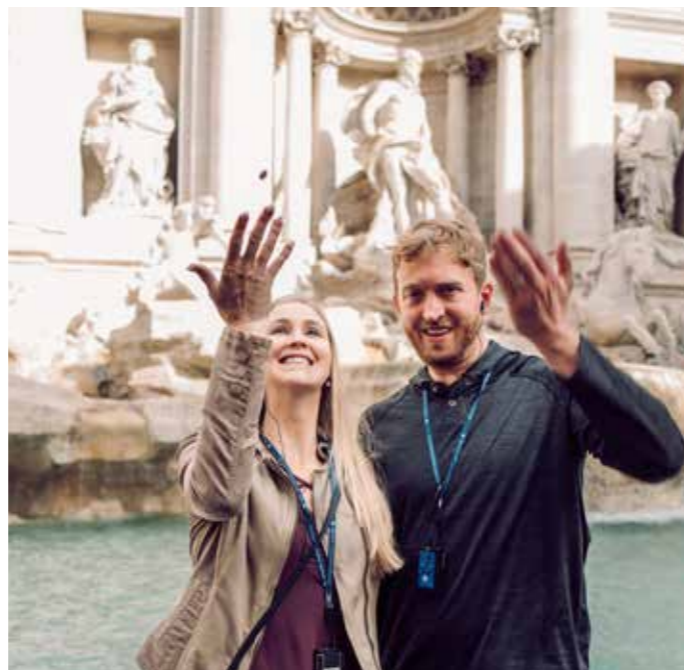
LA SARTORIA DELLE ESPERIENZE



FOOD AND HOSPITALITY

TOWNS OF ITALY GROUP

# LE AZIENDE DEL GRUPPO



# LA FABBRICA DELLE ESPERIENZE

MILANO | VENEZIA | FIRENZE | ROMA | PALERMO | TAORMINA

Progettiamo e realizziamo in proprio le nostre esperienze in ogni dettaglio. Ogni giorno, dal 2006, produciamo più di 100 esperienze turistiche uniche.

La profonda conoscenza della cultura italiana e del territorio ci ispirano nel creare **esperienze autentiche, "local"** e con focus molto variegati. Un'organizzazione efficiente e professionale, che si snoda nelle **nostre location** su tutto il territorio nazionale, con **staff locale** altamente formato, ci permette di realizzarle mantenendo i **più alti standard di qualità** del settore, grazie anche al controllo costante di tutte le fasi del processo; **le nostre scuole di cucina; i nostri mezzi di trasporto; i rapporti preferenziali con i musei** e luoghi d'arte e cultura, creano gli ingredienti perfetti per le nostre esperienze. In nostro approccio è **innovativo e unico**: interpretiamo la nostra cultura e la rendiamo fruibile e divertente, coinvolgendo il turista nella visita. Lo abbiamo messo a punto nei 17 anni di esperienza maturata in FLORENCETOWN; un modello che abbiamo deciso di estendere a tutta Italia dando vita a TOWNS OF ITALY, ed è per questo che oggi siamo riconosciuti come **leader del turismo esperienziale**.

Le nostre esperienze sono progettate per essere autentiche, innovative e gestite a livello professionale, nel pieno rispetto della cultura e del territorio.



**City Tours**

+30 esperienze al giorno



**Cooking Classes**

+15 lezioni al giorno



**Activities & Excursions**

+20 Attività al giorno

## Le nostre esperienze & i nostri asset



### Activities & Excursions

+20 esperienze al giorno

Le escursioni sul territorio sono una parte fondamentale della nostra offerta esperienziale. Attraverso il nostro staff ed i nostri mezzi di trasporto di proprietà, ideiamo e gestiamo direttamente ESPERIENZE ed ESCURSIONI dalle piu' classiche alle piu' "ACTIVE", tutte con caratteristiche uniche, divertenti ed istruttive che rendono l'ESPERIENZA INDIMENTICABILE.

Il nostro parco veicoli è gestito in tutte le destinazioni da un team di professionisti che si occupa della manutenzione costante, assistenza e logistica della nostra flotta: minivan e minibus fino ai nostri speciali veicoli come **Vespe Piaggio, city bikes, mountain e-bikes, Ape Calessino, FIAT 500 vintage Land Rover Defender vintage.**

**I nostri autisti** attentamente selezionati e formati gestiscono e coordinano le esperienze dedicate ai piccoli gruppi e ai privati con la nostra ampia **flotta di luxury Minivan Mercedes e Minibus.**

### Alcuni bestsellers

- VESPA TOUR in CHIANTI
- BIKE TOURS in FLORENCE and PALERMO
- E-BIKE EXCURSIONS and ETNA TRAIL;
- CINQUE TERRE Day trip from FLORENCE
- Day trip to ERICE e MARSALA from PALERMO
- SAFARI WINELAND in CHIANTI 4X4
- WINE TOURS
- SIENA & SAN GIMIGNANO day trip
- GRAND TOUR OF TUSCANY





## Cooking Classes & Cooking Schools



### Cooking Classes

+15 lezioni al giorno



### Cooking schools

Firenze - Milano - Palermo - Roma

Tutto è iniziato da FLORENCETOWN che si è impegnata a offrire ai viaggiatori stranieri un'esperienza autentica e coinvolgente della cultura italiana, diventando il primo tour operator a inaugurare una scuola di cucina a Firenze nel 2008, per offrire lezioni di cucina ai turisti di tutto il mondo. Oggi la storia continua in tutta Italia, con nuove strutture: attualmente gestiamo **scuole di cucina a Firenze, Milano, Palermo e la prossima apertura a Roma.**

In ogni sede, la missione della scuola di cucina rimane la stessa: offrire ai viaggiatori un'autentica esperienza culinaria italiana che metta in mostra la ricca storia e le tradizioni del paese, attraverso il gusto ed il divertimento di cucinare assieme. Ogni lezione è tenuta dai nostri chef locali, che fanno parte del nostro team interno, e che propongono format di successo che prendono spunto, in ogni destinazione, dai prodotti e dalla tradizione locale.

La nostra storia e il nostro impegno per la qualità e l'autenticità ci hanno permesso di consolidare una posizione di leader nel settore del turismo culinario esperienziale.

### I nostri format di successo

- WANNA BE ITALIANO
- CLASSIC MARKET TOUR & ITALIAN COOKING CLASS
- PIZZA & GELATO CLASS
- CRAZY FOR PASTA
- MASTERCLASS of ITALIAN COOKING



## Rapporti preferenziali con luoghi d'arte & musei



### City Tours

+ 30 esperienze al giorno

La nostra presenza capillare sul territorio ci ha consentito di costruire negli anni relazioni preferenziali con i principali poli museali italiani. Questo ci permette non solo di proporre format esclusivi, come la visita al Corridoio Vasariano a Firenze, l'ingresso esclusivo al Duomo di Firenze prima dell'apertura e ingresso early entrance ai Musei Vaticani, ma anche di avere una grande disponibilità di biglietti garantiti e fast-track: siamo tra i pochi a poter garantire tour al Cenacolo Vinciano a Milano su base regolare.

La nostra filosofia di visita delle città e dei luoghi d'attrazione è quella di consentire al turista l'accesso al patrimonio artistico, sia quello più noto fino a quello conosciuto o nascosto, potendo accedere con i privilegi di un interlocutore che sviluppa rapporti seri e duraturi tutti i gestori sul territorio. A questo si aggiunge l'esperienza e la selezione delle migliori guide, e l'attenzione nella pianificazione dell'esperienza turistica, che rendono la nostra offerta culturale unica, esclusiva, speciale.

### I nostri bestsellers

- AWAKENING THE DUOMO  
Entrata esclusiva prima dell'apertura
- UFFIZI'S VASARI CORRIDOR VISIT
- SMALL GROUP - EARLY ENTRANCE VATICAN MUSEUMS
- SKIP THE LINE MICHELANGELO'S DAVID VISIT
- SKIP THE LINE - LEONARDO'S LAST SUPPER
- THE SKYWALK SERIES  
Rooftop guided visits to the most iconic churches in Italy:  
Available in FLORENCE, MILAN, ROME, PALERMO.

**Offriamo esperienze museali esclusive in Italia,  
con accesso privilegiato a luoghi iconici in ogni destinazione.**



# LA SARTORIA DELLE ESPERIENZE

ARNO TRAVEL CREA ESPERIENZE DI LUSSO IN ITALIA  
COSTRUITE SU MISURA PER CLIENTI DI ALTISSIMO LIVELLO

**Travel Planners ispirati dalla destinazione e  
dai desideri del cliente**

ARNO TRAVEL ha la storia importante di un'agenzia nata nel 1969, tra le prime **luxury onsite travel planner** e il presente e il futuro promettenti di un giovane e dinamico DMC che si propone al mercato di lusso con un'offerta identitaria e distintiva, in grado di trasmettere un made in Italy fatto di arte, raffinata cultura, elegante manifattura e maestria.

Diventata negli ultimi anni la divisione di Florencetown dedicata al lusso, si è affermata come leader di riferimento per il turismo di lusso in Italia per clienti provenienti da Stati Uniti, Canada, Australia, Brasile e Messico, grazie ad una vasta rete di partner in questi paesi e una selezione di fornitori altamente qualificati in tutta Italia.

**SELECT**  
THE COUNTRY PARTNERS

**VIRTUOSO.**  
PREFERRED

**X**  
**O**  
PRIVATE

## IL TEAM DI ARNO TRAVEL



### Itinerari su misura creati da un team di esperti

La specialità di Arno è identificare angoli unici in ogni destinazione italiana, selezionare immobili esclusivi e ideare esperienze straordinarie in collaborazione con professionisti carismatici ed esperti, per creare incompensabili itinerari italiani per viaggiatori individuali, famiglie e piccoli gruppi, ma anche per eventi aziendali e privati.

Tutto inizia dall'ascolto attento dei desideri del cliente, impreziosendoli con creatività e scrupolosa organizzazione per arrivare a superare le sue stesse aspettative, grazie a una lunga esperienza sul campo e una conoscenza profonda delle destinazioni che non teme rivali.

La creazione di itinerari impeccabili, costruiti su esigenze e sogni dei clienti punta a rendere tutto splendidamente facile, confortevole e memorabile.

La nostra lunga esperienza e la vasta e affidabile rete di fornitori di alto livello ci permettono di offrire molto di più di quello che altri potrebbero offrire. Ad esempio, quando i viaggiatori devono affrontare lunghi trasferimenti attraverso lo stivale. O per soddisfare le esigenze di famiglie con bambini piccoli, preoccupati del benessere e della soddisfazione quotidiana. Know-how, creatività e conoscenza locale locale ci permettono di fornire soluzioni ispirate che fanno la differenza.

Arno, come divisione luxury di TOWNS OF ITALY GROUP si impegna nella valorizzazione dei tesori nascosti dell'Italia ma anche della scoperta delle principali attrazioni da punti di vista unici e irripetibili.

## Arno Travel crea e organizza esperienze italiane personalizzate aggiungendo fascino e magia.

Potrebbe essere un violinista che aspetta una giovane coppia in gondola, una lezione di cucina tenuta da uno chef stellato. La visita a una rinomata cantina delle Langhe guidata dallo stesso produttore locale. Un giro di prova su un'autentica Ferrari a Maranello. Un volo in elicottero last minute per godersi una nuotata in una spiaggia siciliana. Una passeggiata per i migliori negozi dei centri storici insieme a un'esperta personal shopper. Nessuna richiesta, desiderio o sogno è mai troppo complessa o impegnativa per il team di Arno.



## EVENTI

Il team di ARNO TRAVEL ha affinato negli anni un profondo expertise nell'organizzazione e creazione di eventi aziendali e privati di alto livello. Team building, aziendali e lanci di prodotti, riunioni del Consiglio di Amministrazione, convention e celebrazioni private di occasioni speciali.

Qualunque sia l'obiettivo, ARNO TRAVEL organizza e realizza eventi fuori dall'ordinario, con un team dedicato alla ricerca di location perfette che riflettono il concetto dell'evento su misura, mettendo in campo idee creative e una logistica impeccabile in ogni dettaglio. Ancora un modo per creare un'esperienza italiana indelebile.





**ITALYXP.COM**  
EXPERIENCE ONLINE TRAVEL AGENCY

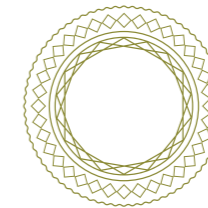
## IL POLO TECNOLOGICO DEL GRUPPO

*ItalyXP.com* nasce nel 2013 come un marketplace che aggrega in un'unica piattaforma esperienze, attività e cose da fare Italia. L'azienda che nasce come startup innovativa e successivamente viene trasformata in PMI innovativa, nel corso degli anni utilizza la tecnologia e le opportunità offerte dal digitale come strumento di pianificazione del viaggio, proponendosi dunque come un'effettiva Agenzia di Viaggio Online (OTA), con l'obiettivo di semplificare il processo di prenotazione per l'utente e quindi l'accesso alle esperienze in tutto il Paese.

Con l'ingresso nell'ecosistema TOWNS OF ITALY GROUP, l'esperienza accumulata nel coniugare lo sviluppo tecnologico con la prenotazione di servizi e attività turistiche ha portato *ItalyXP* a diventare il fulcro dell'innovazione all'interno del gruppo. Un laboratorio di produzione di strumenti di supporto all'evoluzione delle aziende di TOWNS OF ITALY GROUP, dalla marketing automation all'utilizzo dell'intelligenza artificiale, dal web design alla content creation. Un motore in cui idee, creatività e competenza si uniscono a professionalità e dedizione per creare soluzioni tecnologiche all'avanguardia che guidano il Gruppo verso il futuro.

### INNOVATION CENTER DEL GRUPPO

Foggia è la sede di questo hub tecnologico: un team di esperti sviluppatori è qui impegnato costantemente nell'offrire soluzioni avanzate alle aziende all'interno del gruppo, contribuendo a migliorare l'efficienza operativa e l'esperienza del cliente. Una squadra strategica per alimentare la crescita e l'innovazione digitale TOWNS OF ITALY GROUP, garantendo che sia sempre all'avanguardia nel fornire servizi di qualità superiore ai nostri clienti e nell'affrontare le continue sfide del settore.



**RELAIS VILLA OLMO**  
WINE & OLIVE OIL RESORT

# FOOD & HOSPITALITY

**RELAIS VILLA OLMO È UN WINE AND OLIVE OIL RESORT SULLE COLLINE DELL'IMPRUNETA, IN MANAGEMENT CONTRACT DAL 2018 E ADESSO PARTNER AFFILIATO DI TOWNS OF ITALY GROUP**

Nato dalla conversione di un casolare del 1500 in boutique hotel, immerso nel verde e nel silenzio del Chianti, il Relais offre varie soluzioni di alloggio e facilities, dalla piscina al ristorante fine dining. Oltre alla possibilità di vivere esperienze per scoprire il territorio e la sua tradizione enogastronomica grazie alla collaborazione con la Cantina Diadema.

**Vi accompagneremo in un viaggio sensoriale, per scoprire i lati più autentici della Toscana**





## Camere & Suite

Ambienti luminosi, rustici ed eleganti, dove l'attenzione al dettaglio incontra le travi in legno, il cotto toscano e le pietre. I toni e le nuance che definiscono le nostre camere e suite richiamano i colori dell'olivo e dell'uva, in armonia con il panorama circostante.

## Ville & Family Suite

Il design country-chic della tradizione toscana si intreccia con richiami alla Dolce Vita. Soluzioni ideali per coppie in cerca di privacy e perfette per famiglie e amici in viaggio.



## RISTORANTE DIADEMA

Al ristorante Diadema elaboriamo in chiave moderna i piatti della tradizione toscana. La nostra cucina parte dalla scelta delle materie prime, dalla fantasia e dall'amore per il buono che diventa gourmet nell'esaltazione della cultura enogastronomica italiana. Il ristorante Diadema e il suo cocktail bar sono aperti ogni giorno, dalla colazione al dopo cena.

Due eleganti ambienti, uno con veranda in vetro, l'altro all'aperto nel verde, offrono spazi ampi, tranquilli ed esclusivi. Il ristorante Diadema è arredato in stile toscano e offre una cornice perfetta per cene private e piccoli eventi esclusivi.



# CONTATTI:

## TOWNS OF ITALY GROUP

welcome@townsofitaly.com  
(+39) 0656567418  
www.townsofitalygroup.com

SEDE LEGALE:  
Via Matteotti, 22  
97013 Comiso (RG)

SEDE CORPORATE:  
Via de' Sasseti, 1  
50123 Firenze



## TOWNS OF ITALY

info@townsofitaly.com  
(+39) 055281103

Piazza Mentana, 2  
50123 Firenze



## ITALY EXPERIENCE

welcome@italyxp.com  
(+39) 0656567418

Via Montevideo, 18  
00198 Roma



## ARNO TRAVEL

info@arnotravel.it  
(+39) 055.29.52.51

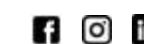
Via del Trebbio, 6  
50123 Firenze



## RELAIS VILLA OLMO

info@relaisvillaolmo.com  
+39 055 23 11 311

Via Imprunetana  
per Tavernuzze, 19  
50023 Impruneta (FI)





## Contatti

---

(+39) 0656567418  
TOWNSOFITALYGROUP.COM  
WELCOME@TOWNSOFITALY.COM